

IMAGE ET IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Synthèse des propositions du groupe de projet



Membres du groupe de travail

Dominique BIHEL

Françoise BONNIN

Jean-Louis FROT

Olivier GRIZON

Pascal HARISPOURE

Bernard HELLEGOUARCH

Eric KERNÉÏS

Michel MÉTAIS

Daniel NYZAM

Robert OREMUS

Jean-François PAILLER

Anne RICHARD

Denis ROLAND (animateur)

Henri SANNA

Constat et problématique

- **Faiblesse ou absence d'image. Lisibilité**
- **Humilité/Modestie/Complexe**
- **Image touristique vs identité ?**
- **Définir le territoire. CARO et grand Site**

Principes généraux

- **Singularité du réseau CODEV**
- **Mots, notions, valeurs**

Méthode

- **Rencontres (H. Bierjon, M.-F. Poletti, L. Dumas)**
- **Etudes précédentes**
- **Brainstorming**
- **Enquêtes**

Méthode : brainstorming

Habitants du territoire

- Bien être/bien vivre/harmonie
- Agir pour la nature
- Un patrimoine dans lequel on vit
- Des réseaux pour tous. Proche et accessible

Touristes

- Pays de *l'Hermione* et de fort Boyard
- Les vacances de monsieur Bulot/La fête des lumas
- Rochefort-les-îles

Acteurs économiques

- Pays des paris audacieux
- Aéro/logistique/nautisme
- Synergies et ressources
- Territoire abordable et accessible

Ce premier travail a confirmé le choix d'un ciblage sur les habitants

Synthèse du groupe

Image et Identité du territoire

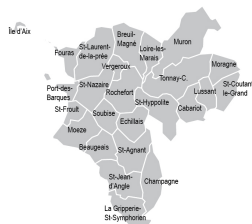
Méthode : enquête 1



IMAGE & IDENTITÉ DU TERRITOIRE ROCHEFORT OcéAN

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE

À VOS YEUX, QUELS ATOUTS DE ROCHEFORT OcéAN DOIVENT ÊTRE MIS EN AVANT.



Précisez le lien qui vous
rattache à Rochefort Océan

J'y exerce mon activité
J'y habite

- Île-d'Aix
- Beaugeay
- Breuil-Magné
- Cabarlot
- Champagne
- Echillais
- Fouras
- La Gripperie-St-Symphorien
- Loire-les-Marais
- Lussant
- Moëze
- Moragne
- Muron
- Port-des-Barques
- Rochefort
- St-Agnant
- St-Coutant-le-Grand
- St-Froult
- St-Hippolyte
- St-Jean-d'Angély
- St-Laurent-de-la-Prée
- St-Nazaire-sur-Charente
- Soubise
- Tonnay-Charente
- Vergeroux
- aucune de ces communes

1 Définissez Rochefort Océan en 3 mots

2 Selon vous, sur quels atouts ou valeurs l'image de Rochefort Océan devrait-elle s'appuyer ?

3 Parmi ces 12 mots, choisissez les 3 qui vous semblent décrire le mieux le territoire de Rochefort Océan et ses habitants ?

- | | |
|----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="radio"/> Arsenal | <input type="radio"/> Ingéniosité |
| <input type="radio"/> Contrastes | <input type="radio"/> Lumière |
| <input type="radio"/> Discretion | <input type="radio"/> Marais |
| <input type="radio"/> Eaux | <input type="radio"/> Tranquillité |
| <input type="radio"/> Estuaire | <input type="radio"/> Vase |
| <input type="radio"/> Horizon | <input type="radio"/> Nature |

Méthode : enquête 2


Cibler une partie des habitant

- Agriculteurs/ostréiculteurs
- Commerçants/artisans
- Dirigeants d'entreprise
- Lycéens/étudiants
- Militaires
- Retraités
- Salariés (public ou privé)
- Sans emploi

Pas un panel mais émergence de notions

Questionnaires auto-administrés

Synthèse du groupe
Image et Identité du territoire



**IMAGE & IDENTITÉ
DU TERRITOIRE ROCHEFORT Océan**

VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE
À VOS YEUX, QUELS ATOUTS DE ROCHEFORT Océan
DOIVENT ÊTRE MIS EN AVANT.

Précisez le lien qui vous rattache à Rochefort Océan

J'y exerce mon activité

J'y habite

- Ile d'Aix
- Beaugay
- Breuil-Magné
- Cabariot
- Champagne
- Echillais
- Fouras
- La Giripierie-St-Symphorien
- Loire-les-Marais
- Lussant
- Moixe
- Moragne
- Muron
- Pont-de-Barques
- Rochefort
- St-Agnant
- St-Coutant-le-Grand
- St-Froult
- St-Hippolyte
- St-Jean-d'Anglie
- St-Laurent-de-la-Prée
- St-Nazaire-sur-Charente
- Soulhais
- Tornay-Charente
- Vergeroux
- aucune de ces communes

1 Notez de 1 à 5, les images que vous associez au territoire Rochefort Océan (Pays Rochefortais)

1	2	3	4	5
pas du tout représentatif		représentatif		très très représentatif

Activités sur le territoire

<input type="checkbox"/> Tourisme	<input type="checkbox"/> Marché	<input type="checkbox"/> Développement écologique	<input type="checkbox"/> Industrie	<input type="checkbox"/> Aéronautique
<input type="checkbox"/> Ruralité	<input type="checkbox"/> Densité d'associations (logement, LPO...)	<input type="checkbox"/> Thermalisme	<input type="checkbox"/> Innovation technologique	
<input type="checkbox"/> Ville commerciale	<input type="checkbox"/> Artisanat	<input type="checkbox"/> Travail	<input type="checkbox"/> Gastronomie	

Dynamisme du territoire

<input type="checkbox"/> Dynamique	<input type="checkbox"/> Vaillant	<input type="checkbox"/> Enjoué	<input type="checkbox"/> Esprit créatif
<input type="checkbox"/> A du potentiel	<input type="checkbox"/> Jeune	<input type="checkbox"/> Animé	

Espace Maritime

<input type="checkbox"/> Charente	<input type="checkbox"/> Plages	<input type="checkbox"/> Estuaire	<input type="checkbox"/> Atlantique	<input type="checkbox"/> Nautisme
<input type="checkbox"/> Marées	<input type="checkbox"/> Ile d'Aix	<input type="checkbox"/> Eclair	<input type="checkbox"/> Marine	<input type="checkbox"/> Pêche
<input type="checkbox"/> Mer / océan	<input type="checkbox"/> Ile Madame	<input type="checkbox"/> Port	<input type="checkbox"/> Ports	<input type="checkbox"/> Littoral étendu

Histoire & patrimoine

<input type="checkbox"/> Historique	<input type="checkbox"/> Fort Boyard	<input type="checkbox"/> Muses	<input type="checkbox"/> Pierre Loti	<input type="checkbox"/> Demoiselles de Rochefort
<input type="checkbox"/> Hermione	<input type="checkbox"/> Monuments	<input type="checkbox"/> Pont transbordeur	<input type="checkbox"/> Passé maritime	
<input type="checkbox"/> Cordone Royale	<input type="checkbox"/> Arsenal maritime	<input type="checkbox"/> Théâtre	<input type="checkbox"/> Cité de Colbert	<input type="checkbox"/> anc. hôpital militaire

Paysage / nature

<input type="checkbox"/> Meris	<input type="checkbox"/> oiseaux	<input type="checkbox"/> Terrain	<input type="checkbox"/> biodiversité
<input type="checkbox"/> Nature	<input type="checkbox"/> Paysage	<input type="checkbox"/> Station de lagunage	

Qualité de vie

<input type="checkbox"/> Lumière	<input type="checkbox"/> Grand air	<input type="checkbox"/> Echelle humaine	<input type="checkbox"/> Proche La Rochelle	<input type="checkbox"/> Animations
<input type="checkbox"/> Cadre de vie	<input type="checkbox"/> Authenticité	<input type="checkbox"/> Cadre familial	<input type="checkbox"/> Accueil	<input type="checkbox"/> Convivialité
<input type="checkbox"/> Tranquillité	<input type="checkbox"/> Variété paysages	<input type="checkbox"/> Sécurité	<input type="checkbox"/> Climat	<input type="checkbox"/> Solidaire

2 Parmi ces propositions, choisissez les 3 atouts ou valeurs sur lesquels l'image de Rochefort Océan devrait s'appuyer.

<input type="checkbox"/> Arsenal maritime	<input type="checkbox"/> Richesse historique	<input type="checkbox"/> Fleuve Charente
<input type="checkbox"/> Hermione	<input type="checkbox"/> Plages	<input type="checkbox"/> Marais
<input type="checkbox"/> Monuments	<input type="checkbox"/> Développement économique	<input type="checkbox"/> Thermalisme
<input type="checkbox"/> Cordone Royale	<input type="checkbox"/> Tourisme	<input type="checkbox"/> Aéronautique
<input type="checkbox"/> Nature	<input type="checkbox"/> Qualité de vie	<input type="checkbox"/> Nautisme

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ROCHEFORT Océan

Conseil de développement Rochefort Océan - Communauté d'agglomération Rochefort Océan
3 av. Maurice Cheug - Parc des Fouriers à Rochefort - 17304 Rochefort Cedex - www.codr.rochefortocean.fr
Enquête du Groupe image & identité du territoire / questionnaire 2 - V3 - 9 mai 2016

CONSEIL DE DÉVELOPPEMENT ROCHEFORT Océan

Méthode : enquête 2



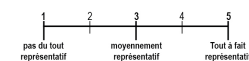
Pécisez le lien qui vous
rattache à Rochefort Océan

- J'y exerce mon activité
J'y habite
- Ile d'Aix
 - Beaugeay
 - Breuil-Magny
 - Cabariot
 - Champagne
 - Echillais
 - Fouras
 - La Gripperie-St-Symphorien
 - Loire-les-Marais
 - Lussant
 - Moëze
 - Moragne
 - Muron
 - Port-des-Barques
 - Rochefort
 - St-Agnant
 - St-Coutant-le-Grand
 - St-Frout
 - St-Hippolyte
 - St-Jean-d'Angle
 - St-Laurent-de-la-Prée
 - St-Nazaire-sur-Charente
 - Soubise
 - Tonnay-Charente
 - Vergeroux
 - aucune de ces communes

Pécisez la catégorie
qui vous correspond

- Lycéen / Etudiant
- Agriculteur / Ostréiculteur
- Commerçant / Artisan
- Dirigeant d'entreprise
- Militaire / Gendarme
- Sans emploi
- Retraité
- Salarié (public ou privé)
- Autre (pécisez)

1 Notez de 1 à 5,
les images que vous associez
au territoire Rochefort Océan
(Pays Rochefortais)



Activités sur le territoire

- | | | | | |
|--|---|---|--------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Tourisme | <input type="checkbox"/> Marché | <input type="checkbox"/> Développt. écologique (lagunage, LPO...) | <input type="checkbox"/> Industrie | <input type="checkbox"/> Aéronautique |
| <input type="checkbox"/> Ruralité | <input type="checkbox"/> Densité d'associations | <input type="checkbox"/> Travail | <input type="checkbox"/> Thermalisme | <input type="checkbox"/> Innovation technologique |
| <input type="checkbox"/> Ville commerciale | <input type="checkbox"/> Artisanat | <input type="checkbox"/> Garnison | | |

Dynamisme du territoire

- | | | | |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Dynamique | <input type="checkbox"/> Vieillot | <input type="checkbox"/> Ennuyeux | <input type="checkbox"/> Esprit créatif |
| <input type="checkbox"/> A du potentiel | <input type="checkbox"/> Jeune | <input type="checkbox"/> Animé | |

Espace Maritime

- | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Charente | <input type="checkbox"/> Plages | <input type="checkbox"/> Estuaire | <input type="checkbox"/> Atlantique | <input type="checkbox"/> Nautisme |
| <input type="checkbox"/> Marées | <input type="checkbox"/> Île d'Aix | <input type="checkbox"/> Eau | <input type="checkbox"/> Marine | <input type="checkbox"/> Pêche |
| <input type="checkbox"/> Mer / océan | <input type="checkbox"/> Île Madame | <input type="checkbox"/> Port | <input type="checkbox"/> Ponts | <input type="checkbox"/> Littoral étendu |

Histoire & patrimoine

- | | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Historique | <input type="checkbox"/> Fort Boyard | <input type="checkbox"/> Musées | <input type="checkbox"/> Pierre Loti | <input type="checkbox"/> Demoiselles de Rochefort |
| <input type="checkbox"/> Hermione | <input type="checkbox"/> Monuments | <input type="checkbox"/> Pont transbordeur | <input type="checkbox"/> Passé maritime | <input type="checkbox"/> anc. hôpital militaire |
| <input type="checkbox"/> Corderie Royale | <input type="checkbox"/> Arsenal maritime | <input type="checkbox"/> Théâtre | <input type="checkbox"/> Cité de Colbert | |

Paysage / nature

- | | | | |
|---------------------------------|----------------------------------|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Marais | <input type="checkbox"/> ciseaux | <input type="checkbox"/> Terre-mer | <input type="checkbox"/> biodiversité |
| <input type="checkbox"/> Nature | <input type="checkbox"/> Paysage | <input type="checkbox"/> Station de lagunage | |

Qualité de vie

- | | | | | |
|---------------------------------------|---|--|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Lumière | <input type="checkbox"/> Grand air | <input type="checkbox"/> Echelle humaine | <input type="checkbox"/> Proche La Rochelle | <input type="checkbox"/> Animations |
| <input type="checkbox"/> Cadre de vie | <input type="checkbox"/> Authenticité | <input type="checkbox"/> Cadre familial | <input type="checkbox"/> Accueil | <input type="checkbox"/> Convivialité |
| <input type="checkbox"/> Tranquillité | <input type="checkbox"/> Variété paysages | <input type="checkbox"/> Sécurité | <input type="checkbox"/> Climat | <input type="checkbox"/> Solidaire |

2 Parmi ces propositions, choisissez les 3 atouts ou valeurs
sur lesquels l'image de Rochefort Océan devrait s'appuyer.

- | | | |
|--|--|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> Arsenal maritime | <input type="radio"/> Richesse historique | <input type="radio"/> Fleuve Charente |
| <input type="radio"/> Hermione | <input type="radio"/> Plages | <input type="radio"/> Thermalisme |
| <input type="radio"/> Monuments | <input type="radio"/> Développement économique | <input type="radio"/> Marais |
| <input type="radio"/> Corderie Royale | <input type="radio"/> Tourisme | <input type="radio"/> Aéronautique |
| <input type="radio"/> Nature | <input type="radio"/> Qualité de vie | <input type="radio"/> Nautisme |

Synthèse du groupe
Image et Identité du territoire

CONSEIL DE
DÉVELOPPEMENT
ROCHEFORT OcéAN

Conseil de développement Rochefort Océan - Communauté d'agglomération Rochefort Océan
3 av. Maurice Chapin - Parc des Fourniers à Rochefort - 17304 Rochefort Cedex - www.coddev-rochefortocéan.fr

Enquête du Groupe image & identité du territoire / questionnaire 2 - V3 - 9 mai 2016

Analyse de l'enquête

- **330 questionnaires**
- **Complexité du questionnaire**
- **Faiblesse des réponses des agriculteurs**

Analyse

Question 1

Les mots liés à l'activité

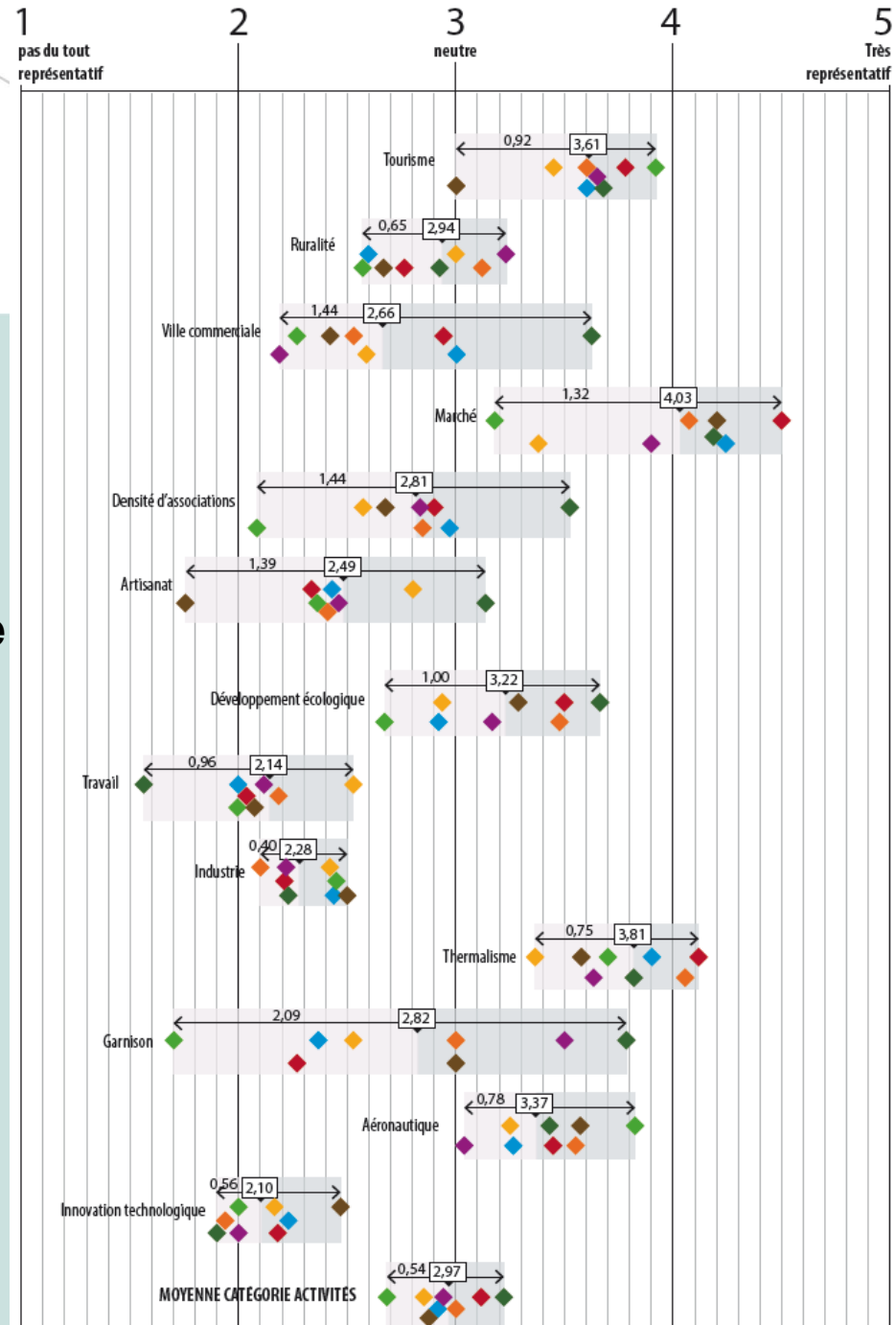
Le sujet n'obtient pas une moyenne très élevée.

Parmi les 13 mots proposés, seul le marché se détache comme une image revendiquée

et dans moindre mesure, le thermalisme et le tourisme.

- ◆ note moyenne cat. Lycéen étudiant
- ◆ note moyenne cat. Commerçant
- ◆ note moyenne cat. dirigeant
- ◆ note moyenne cat. Militaire
- ◆ note moyenne cat. sans emploi
- ◆ note moyenne cat. retraité
- ◆ note moyenne cat. salarié
- ◆ note moyenne cat. Autre

Synthèse du groupe
Image et Identité du territoire



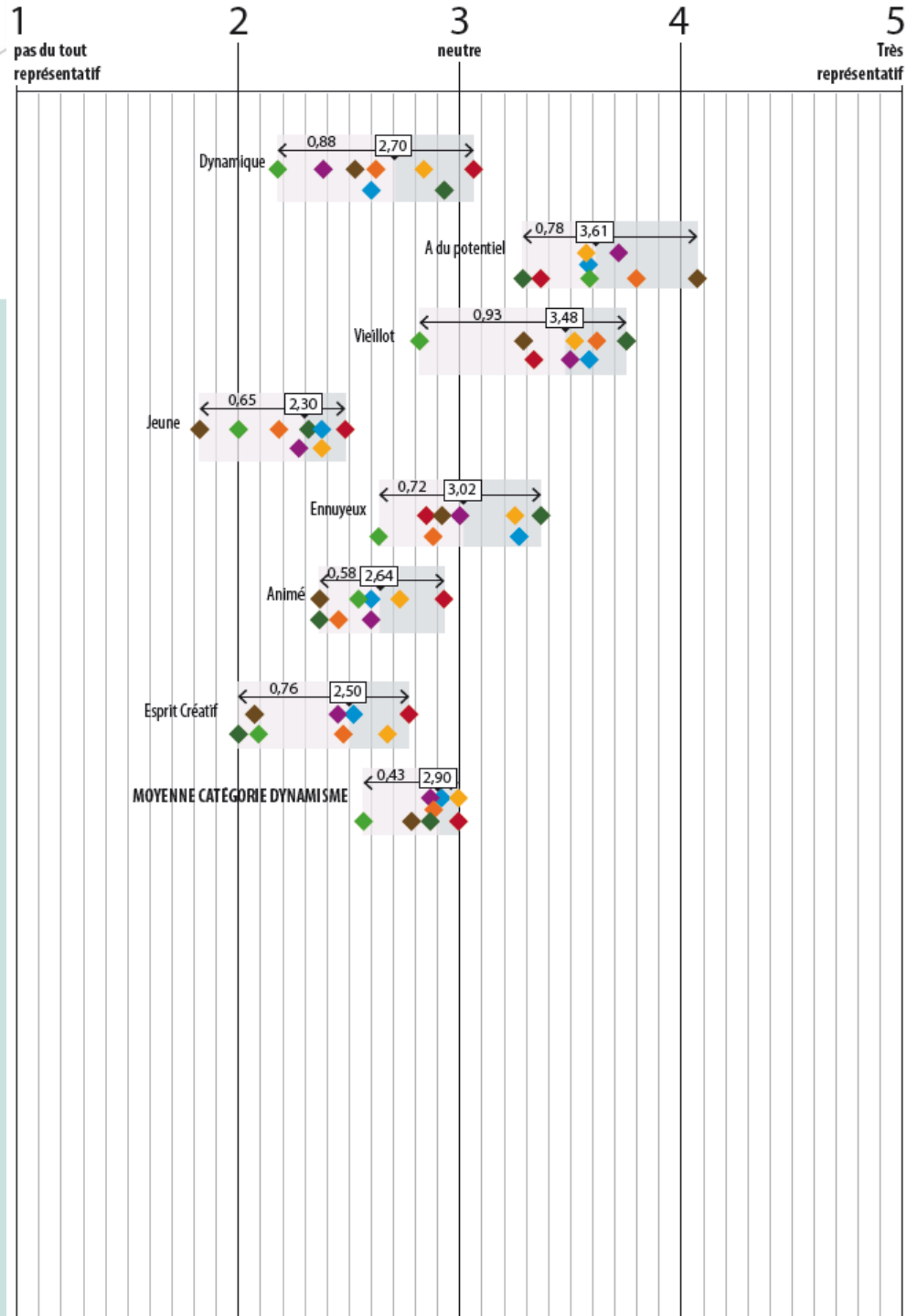
Analyse

Question 1

Les mots liés au dynamisme

C'est le sujet qui a suscité le moins d'adhésion.

Seul le potentiel est retenu.



Analyse Question 1

Les mots liés aux espaces maritimes

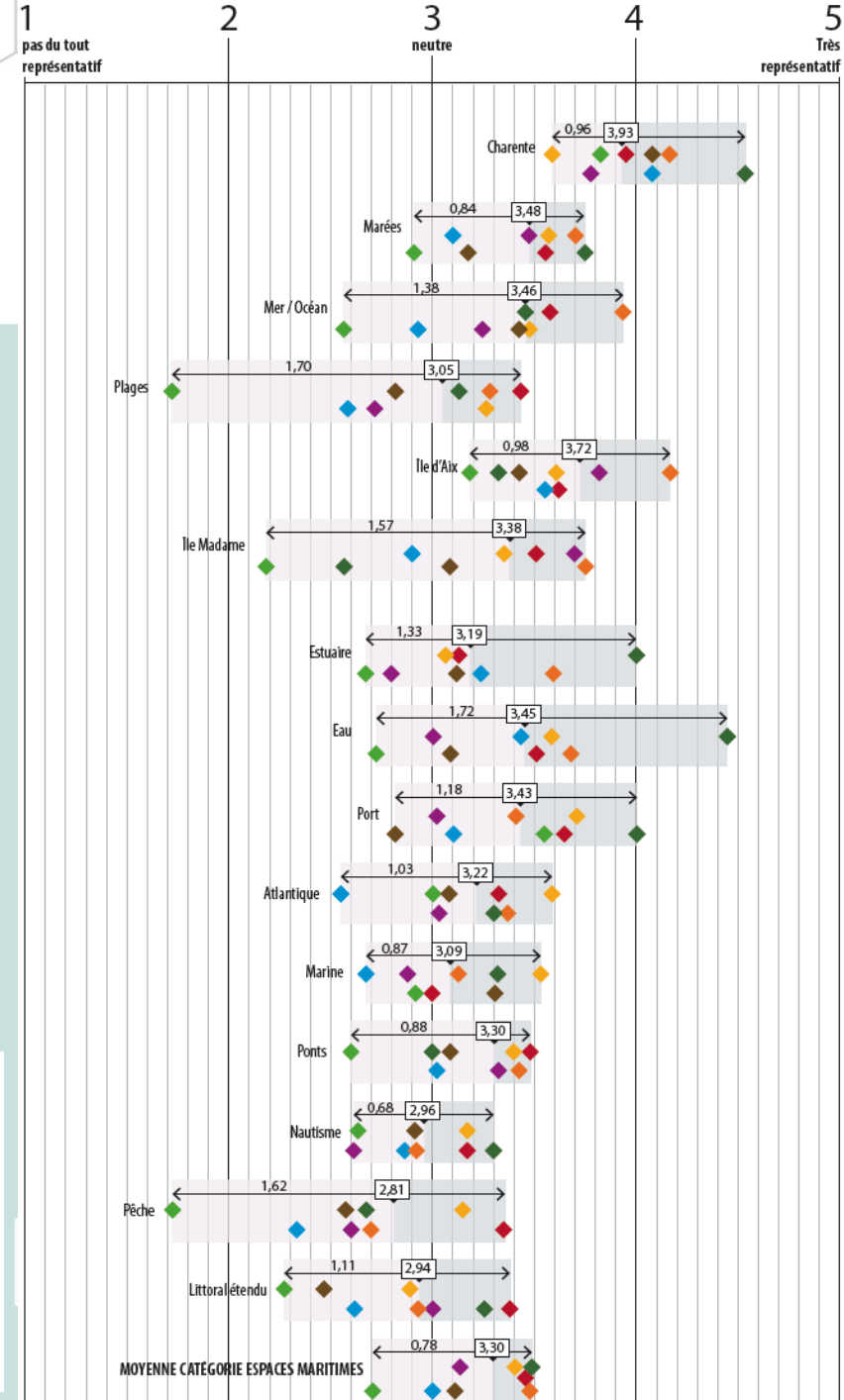
Les images associées au territoire sont ici nombreuses.

Dominent la Charente, l'île d'Aix et l'eau.

Les mots mer, océan et plages se signalent par une grande hétérogénéité : très revendiqués par certaines catégories (salariée et retraités) et très peu par d'autres (dirigeants d'entreprise et commerçants).



Synthèse du groupe
Image et Identité du territoire



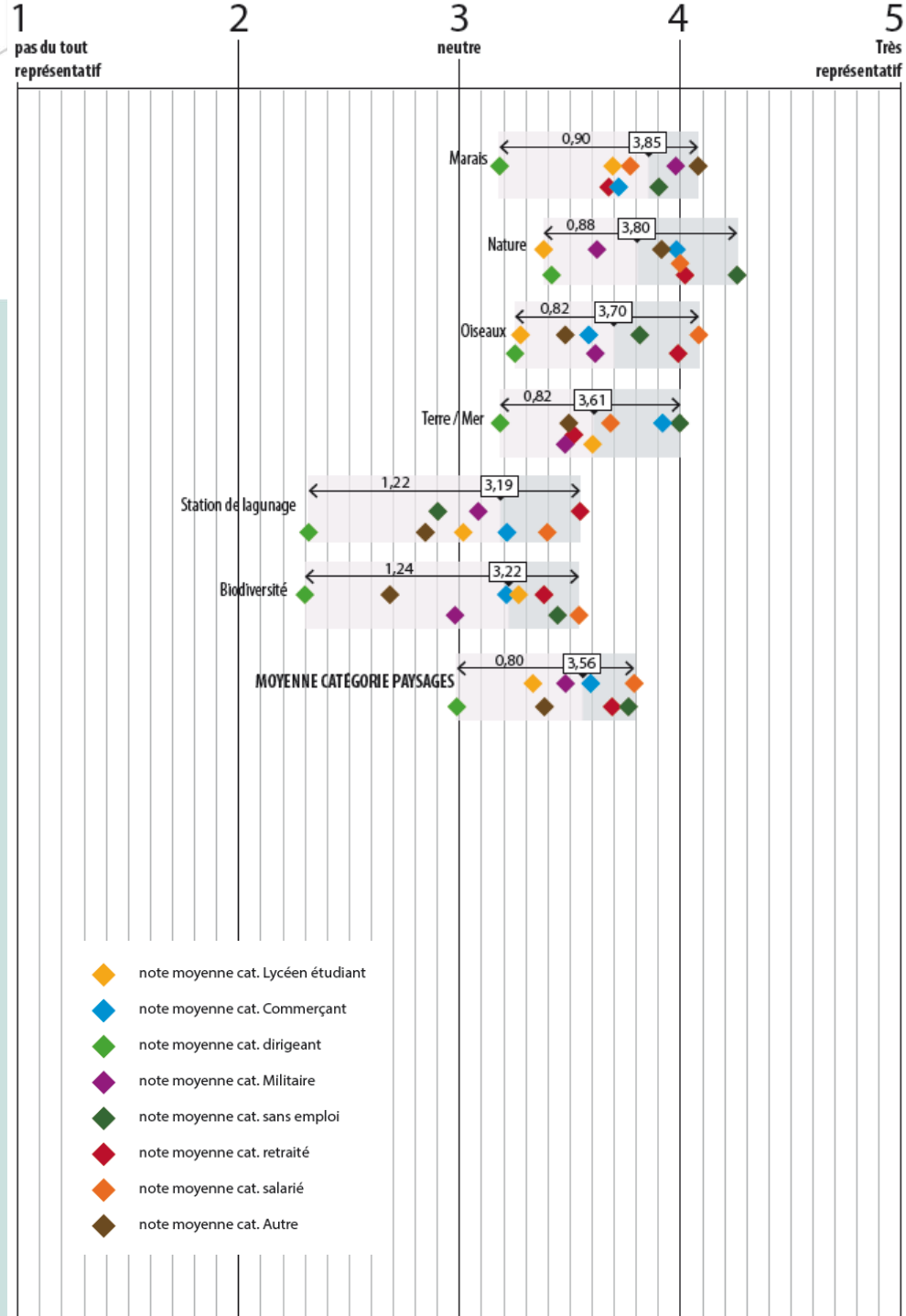
Analyse

Question 1

Les mots liés aux paysages et à la nature

Très proche des mots liés à l'histoire et au patrimoine, cette catégorie arrive en deuxième position.

Les mots les plus associés à Rochefort océan sont marais, nature, oiseaux et terre/mer



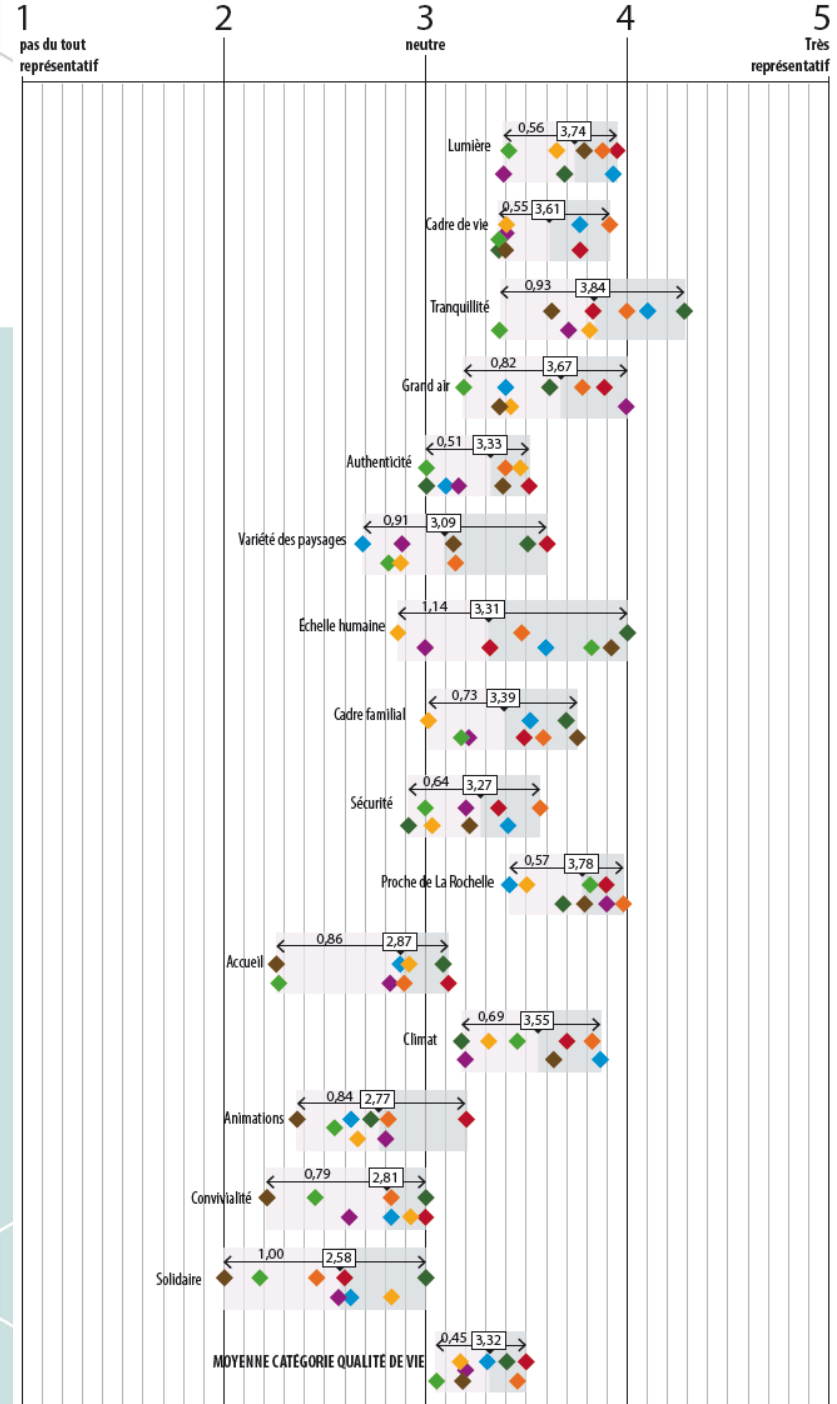
Analyse Question 1

Les mots liés à la qualité de vie

Les mots les plus mis en avant, et de manière très homogène, sont tranquillité, grand air, cadre de vie et lumière.

La proximité avec La Rochelle est également retenue

Synthèse du groupe
Image et Identité du territoire



Analyse

Question 1

Analyse par catégories

- **Commerçants/artisans** : Corderie royale, Hermione, marché, tranquillité, Charente
- **Dirigeants d'entreprise** : Hermione, Corderie royale
- **Lycéens/étudiants** : Hermione, Corderie royale, fort Boyard, Historique
- **Militaires** : Corderie royale, Hermione, grand air
- **Retraités** : marché, Corderie royale, Hermione, thermalisme, pont transbordeur, nature, historique.
- **Salariés (public ou privé)** : Hermione, Corderie royale, pont transbordeur, marais, fort Boyard, Charente, île d'Aix, historique, oiseaux, marché, nature, thermalisme, Demoiselles de Rochefort, tourisme, mer/océan
- **Sans emploi** : Hermione, Charente, eau, Corderie Royale, historique, tranquillité, nature

Synthèse du groupe
Image et Identité du territoire

Analyse

Question 1

Top 5 et flop 5 (toutes catégories)

le Top 5 :

- **Corderie royale**
- **Hermione**
- **Marché**
- **Historique**
- **Fort Boyard**

Le Flop 5 :

- **Artisanat**
- **Industrie**
- **Jeune**
- **Travail**
- **Innovation**

Analyse de l'enquête

Synthèse question 1

- **Ces résultats sont assez conformes aux images déjà investies par la communication touristique de Rochefort Océan. Il ne semble pas y avoir ici de grosses différences entre l'image associée au territoire par les habitants et celle renvoyée vers l'extérieur.**
- **Les notions d'industrie et d'innovation, pourtant revendiquées par plusieurs acteurs, sont rejetées.**

Analyse de l'enquête

Question 2

Parmi les 15 mots proposés, les plus retenus sont

- **Hermione**
- **Richesse historique**
- **Corderie Royale**
- **Qualité de vie**

Pistes de réflexions

- **Adéquation image touristique / Perception des habitants**
- **Associer les habitants**
- **Abstrait / Concret**
- **Importance de l'environnement**



L'analyse de l'enquête 2

MOTS	ENSEMBLE		Lycéen / Etudiant		Commerçant / Artisan		Dirigeant d'entreprise		Militaire / Gendarme		Sans emploi		Retraité		Salaire (public/privé)		Autre (précisez)	
Richesse historique	105	11,12%	28	17,83%	13	14,77%	3	8,33%	21	12,96%	2	5,13%	14	6,11%	19	10,44%	5	9,80%
Corderie Royale	105	11,12%	20	12,74%	10	11,36%	3	8,33%	16	9,88%	2	5,13%	36	15,72%	13	7,14%	5	9,80%
Qualité de vie	100	10,59%	10	6,37%	10	11,36%	6	16,67%	19	11,73%	5	12,82%	21	9,17%	22	12,09%	7	13,73%
Hermione	83	8,79%	27	17,20%	11	12,50%	3	8,33%	23	14,20%	5	12,82%	37	16,16%	19	10,44%	2	3,92%
Tourisme	83	8,79%	10	6,37%	8	9,09%	2	5,56%	16	9,88%	3	7,69%	18	7,86%	21	11,54%	5	9,80%
Thermalisme	82	8,69%	13	8,28%	10	11,36%	2	5,56%	7	4,32%	1	2,56%	30	13,10%	15	8,24%	4	7,84%
Nature	67	7,10%	6	3,82%	10	11,36%	1	2,78%	8	4,94%	4	10,26%	19	8,30%	18	9,89%	1	1,96%
Développement économique	58	6,14%	5	3,18%	0	0,00%	4	11,11%	14	8,64%	2	5,13%	12	5,24%	13	7,14%	8	15,69%
Fleuve Charente	48	5,08%	2	1,27%	5	5,68%	2	5,56%	7	4,32%	3	7,69%	10	4,37%	13	7,14%	6	11,76%
Plages	39	4,13%	13	8,28%	1	1,14%	0	0,00%	11	6,79%	3	7,69%	5	2,18%	4	2,20%	2	3,92%
Arsenal maritime	38	4,03%	7	4,46%	3	3,41%	3	8,33%	6	3,70%	2	5,13%	11	4,80%	5	2,75%	1	1,96%
Monuments	31	3,28%	6	3,82%	1	1,14%	3	8,33%	3	1,85%	3	7,69%	8	3,49%	5	2,75%	2	3,92%
Aéronautique	27	2,86%	5	3,18%	2	2,27%	4	11,11%	5	3,09%	0	0,00%	4	1,75%	6	3,30%	1	1,96%
Marais	24	2,54%	5	3,18%	3	3,41%	0	0,00%	2	1,23%	1	2,56%	3	1,31%	9	4,95%	1	1,96%
Nautisme	10	1,06%	0	0,00%	1	1,14%	0	0,00%	4	2,47%	3	7,69%	1	0,44%	0	0,00%	1	1,96%
NB de répondants	944	100,00%	157	100,00%	88	100,00%	36	100,00%	162	100,00%	39	100,00%	229	100,00%	182	100,00%	51	100,00%