

# LE THERMALISME

## SUR LE TERRITOIRE ROCHEFORT-Océan

Analyse de l'impact économique et de la clientèle thermique



### Synthèse du groupe de projet thermalisme

Membres du groupe de travail : Dominique BIHEL (animateur) • Françoise COFFEC • Jean-Louis FROT • Pascal HARISPOURE  
Michel MÉTAIS • Jean-Pierre MIGAUD • Christophe PILLET • Denis ROLAND • Henri SANNA • Jean-Pierre VILLIERS

# Pourquoi une étude sur le thermalisme ?

Une **activité économique majeure** du territoire peu analysée.

Une population de **curistes mal connue**.

**Un contexte local favorable** : renouvellement de la concession au 1<sup>er</sup> janvier 2021, volonté de développement de l'équipe municipale.

# Méthode de l'étude

## Un double objectif :

analyser l'impact économique d'un triple point de vue :

- quelles sont ses différentes composantes ?
- y-a-t-il des spécificités locales par rapport aux données nationales ?
- Quel territoire est concerné ?

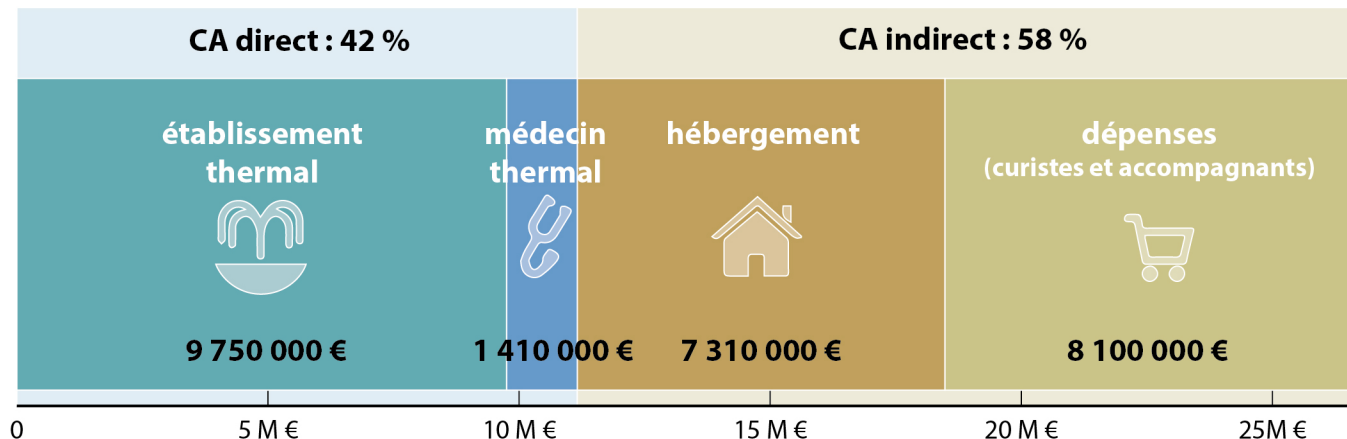
analyser les modes de consommation et le ressenti des curistes pour apporter à la collectivité des éléments de connaissance et des pistes de réflexion.

## Des outils et sources d'information :

- des entretiens avec les acteurs
- les méthodes d'évaluation de l'impact du thermalisme au niveau national
- un questionnaire diffusé de mai à octobre 2016 auprès des curistes
- le fichier taxe de séjour de la CARO en ce qui concerne les meublés

# Analyse de l'impact du thermalisme en rochefortais

**CA GLOBAL : 26 577 000 €**



## CA de l'Etablissement thermal 2015

CA des médecins : base forfait 80 € / curiste

CA hébergement : base de 1200 € pour l'hôtel, 650 € pour le meublé et 500 € pour le camping

Nuitées curistes 2016 : 352.640 nuitées ( base de 20 nuitées / séjour)

390.000 nuitées en comptant les accompagnants (hors ambulatoires)

CA autres dépenses des curistes et accompagnants : base de 20 € par jour

# Répartition des nuitées curistes en 2016

352.640 nuitées

base de 20 nuitées par séjour

## Accompagnants :

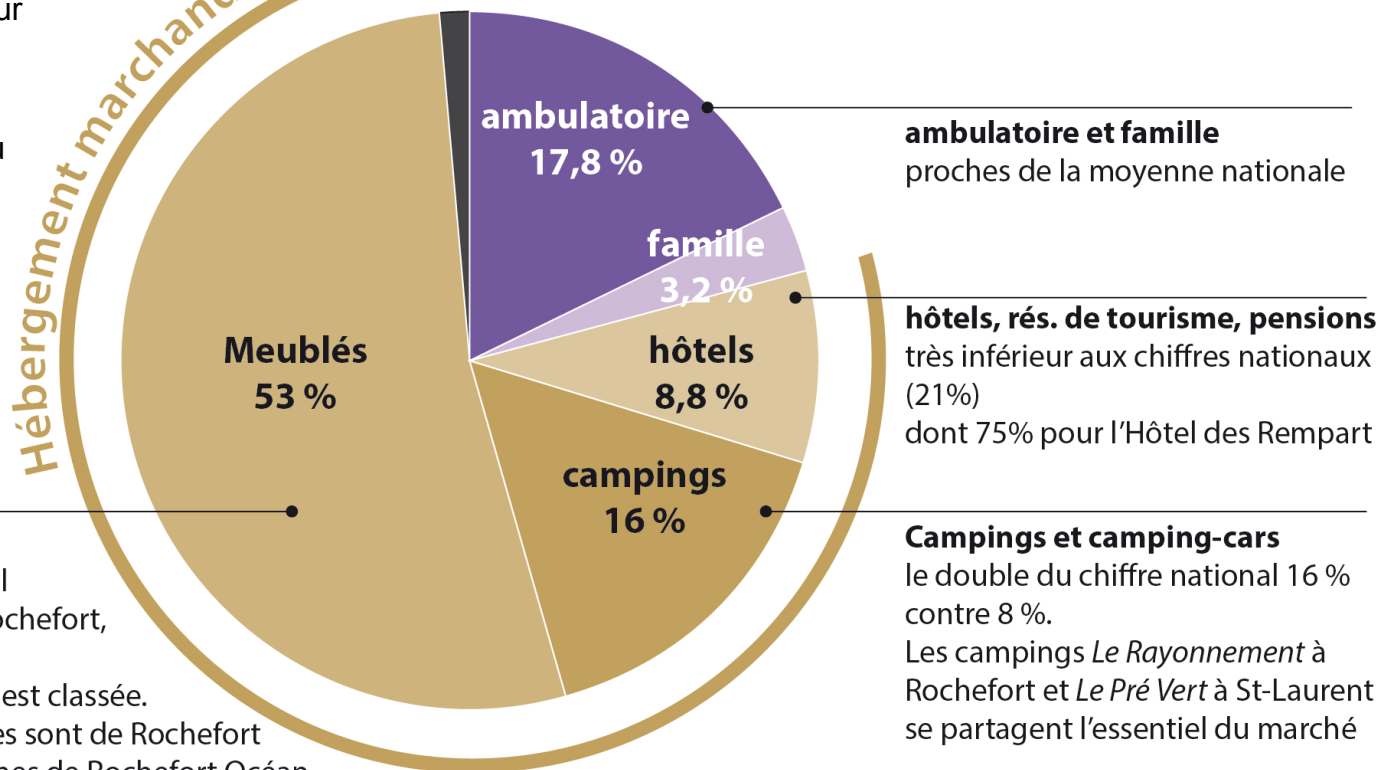
concerne 35% des curistes non ambulatoires (proche du taux national) soit 4930 personnes

Nb de nuitées curistes + accompagnants = 450.000 (390.000 hors ambulatoires)

Hébergement marchand : 77,8 %

## Meublés

proche du pourcentage national  
90% des séjours en meublé à Rochefort,  
5% à St-Laurent ou Fouras  
La quasi-totalité des logements est classée.  
Seulement 35% des propriétaires sont de Rochefort  
près de 30% des autres communes de Rochefort Océan,  
20 % du reste du département.



# Répartition des nuitées curistes en 2016

352.640 nuitées

base de 20 nuitées par séjour

## Accompagnants :

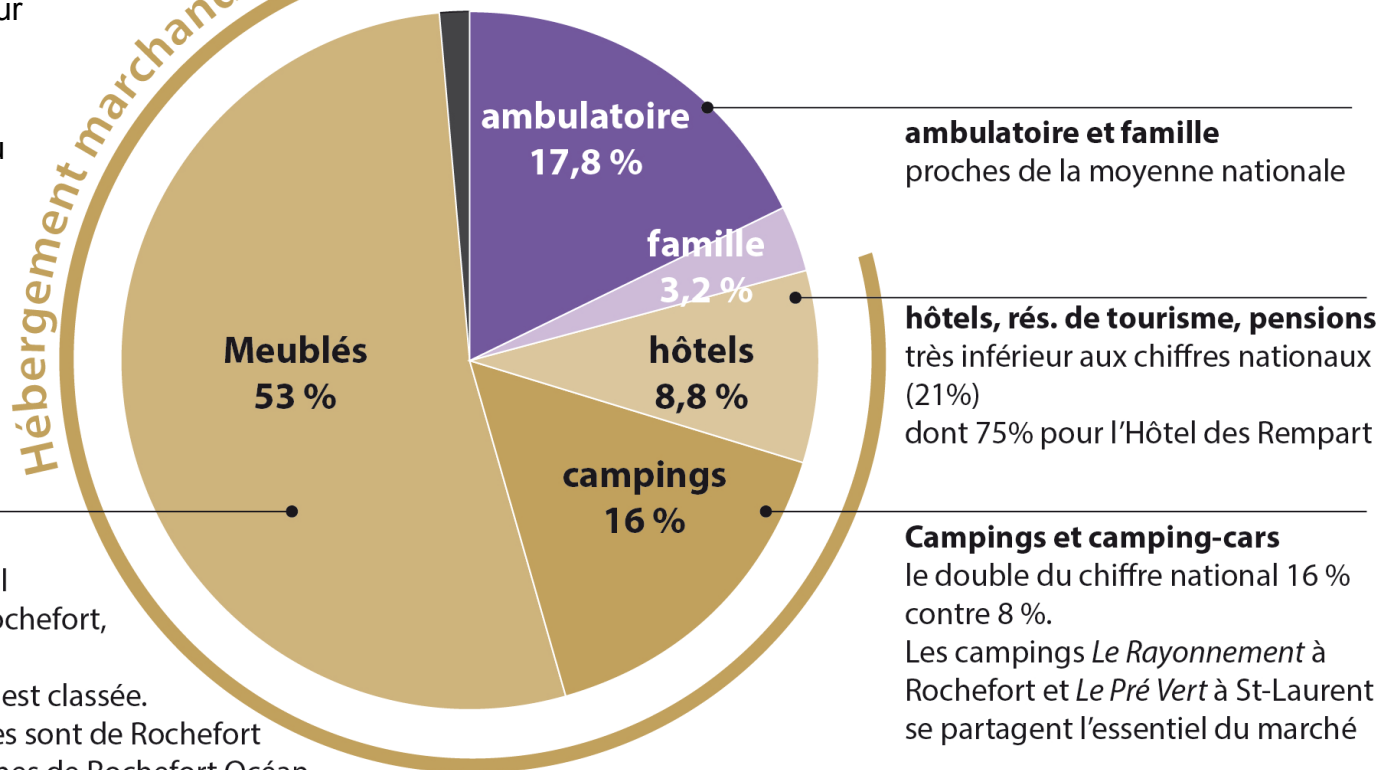
concerne 35% des curistes non ambulatoires (proche du taux national) soit 4930 personnes

Nb de nuitées curistes + accompagnants = 450.000 (390.000 hors ambulatoires)

Hébergement marchand : 77,8 %

## Meublés

proche du pourcentage national  
90% des séjours en meublé à Rochefort,  
5% à St-Laurent ou Fouras  
La quasi-totalité des logements est classée.  
Seulement 35% des propriétaires sont de Rochefort  
près de 30% des autres communes de Rochefort Océan,  
20 % du reste du département.



# Les emplois générés par le thermalisme

**1300 emplois**  
générés  
par le thermalisme

**115 ETP**  
emplois directs  
(183 salariés)



Emplois directs  
liés aux soins thermaux  
50 % sont domiciliés à  
Rochefort  
25 % sur CARO  
25 % hors CARO

**450 ETP**  
emplois indirects  
et dépendants

Emplois liés à l'activité de  
l'établissement thermal :  
estimation au prorata des  
chiffres nationaux)

**750 ETP**  
emplois induits

Emplois liés aux dépenses des  
curistes et aux équivalents emplois  
des propriétaires de meublés :  
estimation au prorata des chiffres  
nationaux)

# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

Une enquête qui aurait pu être menée au niveau départemental mais non souhaitée par Jonzac et Saujon.

Un questionnaire inspiré de celui du département des Landes, adapté au contexte rochefortais, comportant près de 40 questions.

Une enquête conduite avec la collaboration de l'établissement thermal, auprès des curistes extérieurs à Poitou-Charentes, commençant leur cure après le 1<sup>er</sup> mai 2016 et l'achevant avant le 31 octobre.

Un questionnaire auto-administré avec un taux de retour très satisfaisant : 1448 questionnaires collectés sur 10776 curistes concernés sur la période, soit un échantillon de plus de 13%.

Saisie et exploitation réalisés de novembre à janvier au sein du CODEV avec la collaboration de la CARO.

Une analyse effectuée sur 3 périodes : mai-juin, juillet-août, septembre-octobre

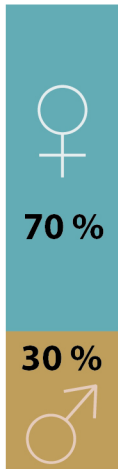
Certaines questions autorisent des réponses multiples



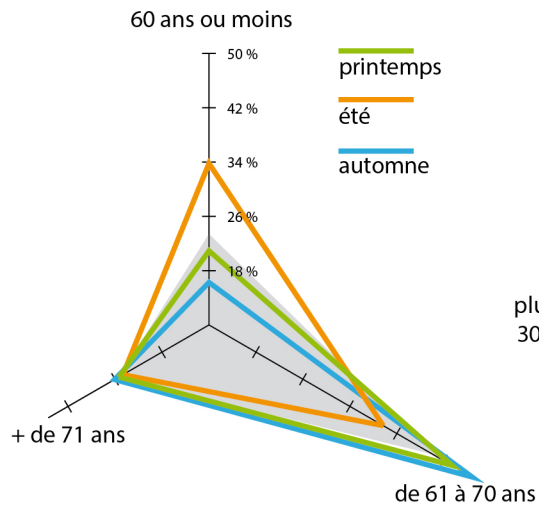
# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

## Composition de l'échantillon

### Répartition homme/femme

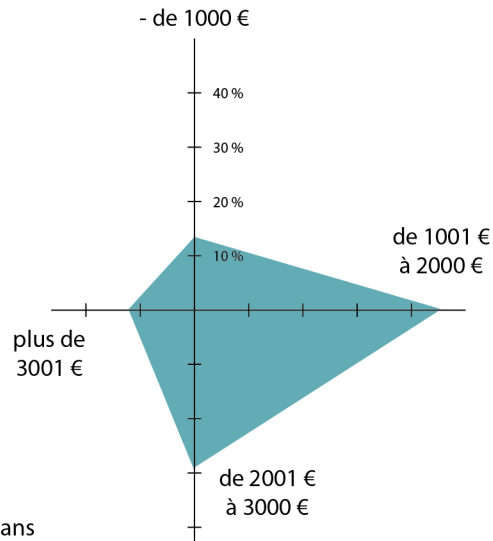


### Répartition par âge



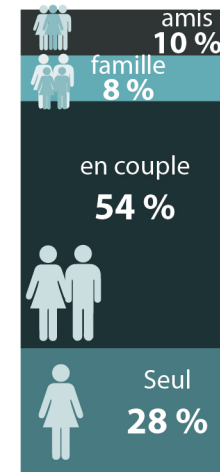
70 % ont moins de 70 ans  
Net rajeunissement en été  
Net vieillissement en automne

### Répartition par catégorie de revenus



30 % ont un revenu compris entre 2000 et 3000 €  
12 % plus de 3000 €

### Répartition par type de groupe



seuls 15 % des répondants ne venant pas seuls  
ont plus d'un accompagnant

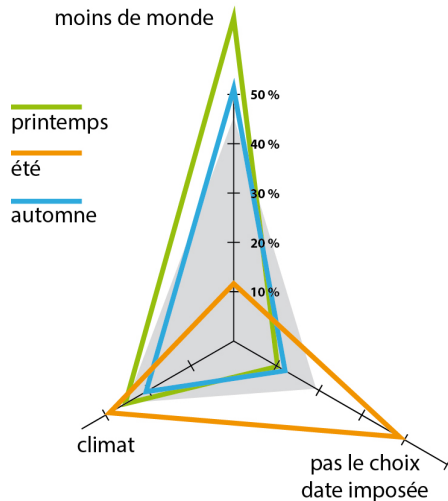
### Répartition par moyen de transport



# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

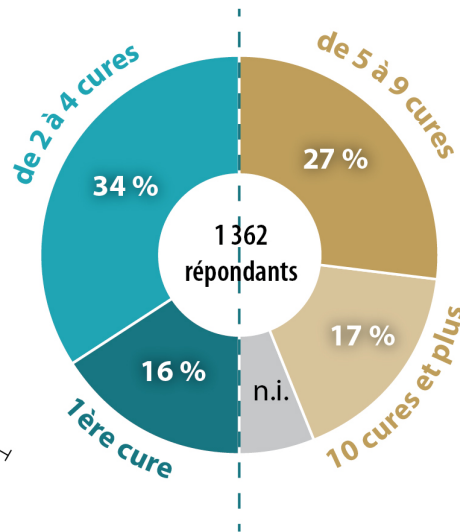
## Les raisons du choix de faire une cure à Rochefort

**Raisons du choix de la période de cure**



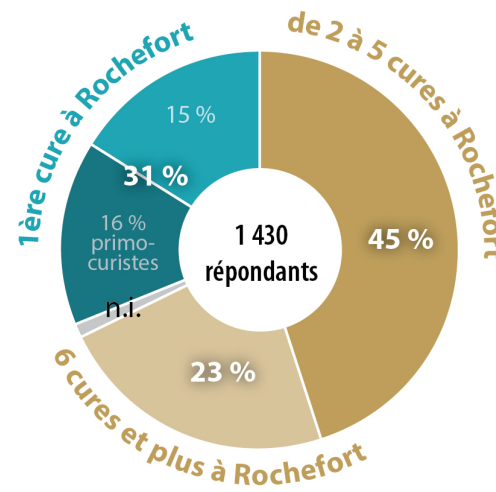
**climat** : env. 25 % des curistes sur toutes les périodes.  
**moins de monde** :  
 65 % des curistes du printemps  
 45 % de ceux de l'automne  
**l'absence de choix** :  
 39 % des curistes de l'été (actifs ?)

**Nombre de cures effectuées à Rochefort et autres stations**  
(celle de 2016 comprise)

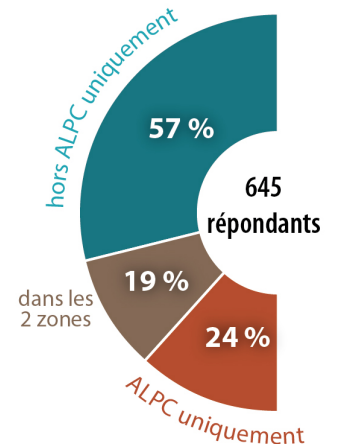


**16 % de primo-curistes**  
(ce taux grimpe 20 % l'été)

**Nombre de cures effectuées à Rochefort**  
(celle de 2016 comprise)



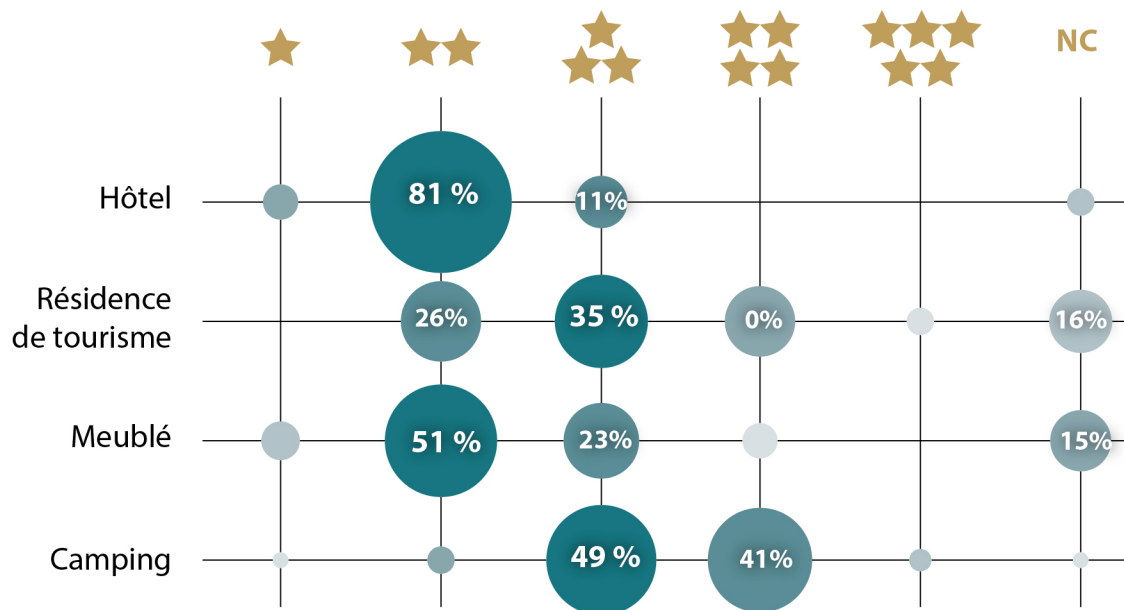
**Lors d'autres cures, où étaient les stations fréquentées**  
(exclusivement hors Rochefort)



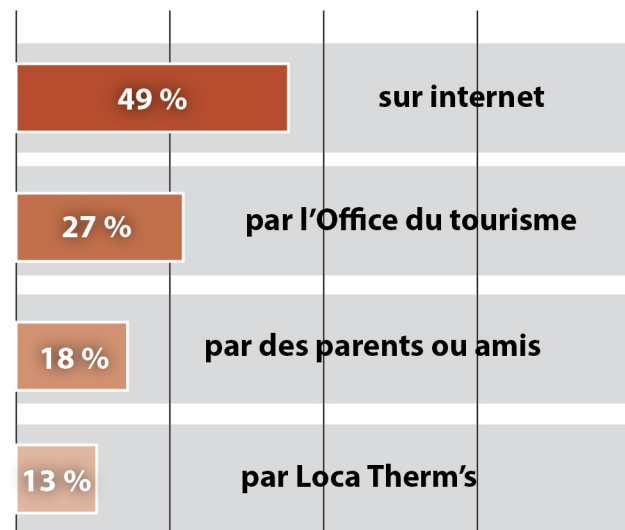
# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

## L'hébergement

### Les curistes se logent très majoritairement dans des hébergements classés



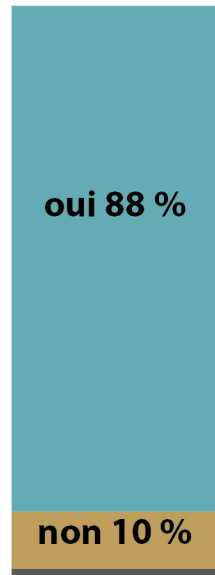
### Par quels moyens les curistes se renseignent-ils pour l'hébergement



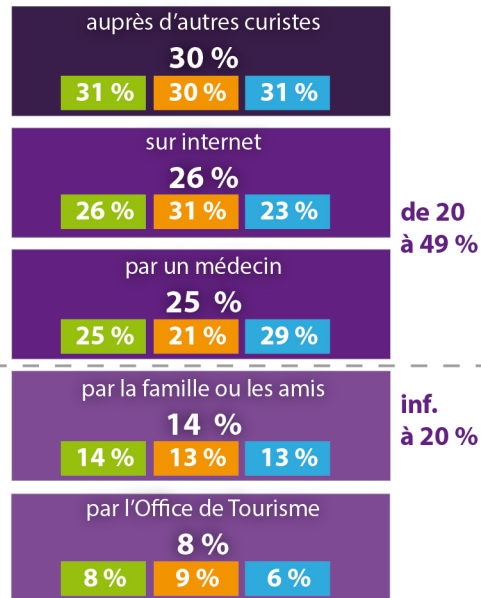
# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

## Les raisons du choix de faire une cure à Rochefort

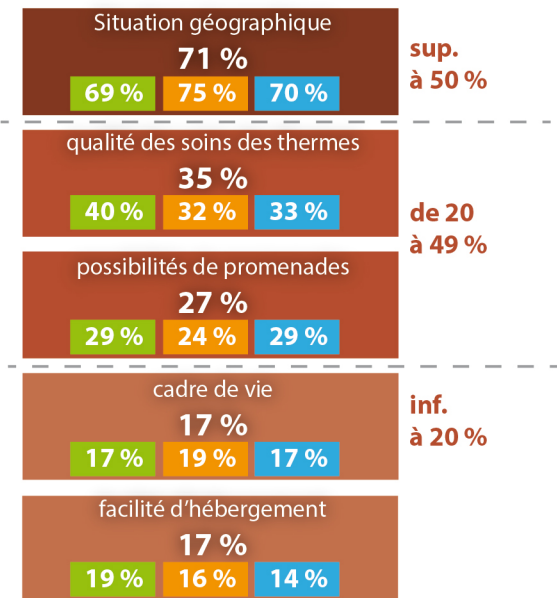
### Remboursement S.S : déterminant pour faire une cure



### Comment les curistes s'informent sur Rochefort et son établissement thermal



### Les critères qui déterminent le choix de Rochefort pour faire une cure

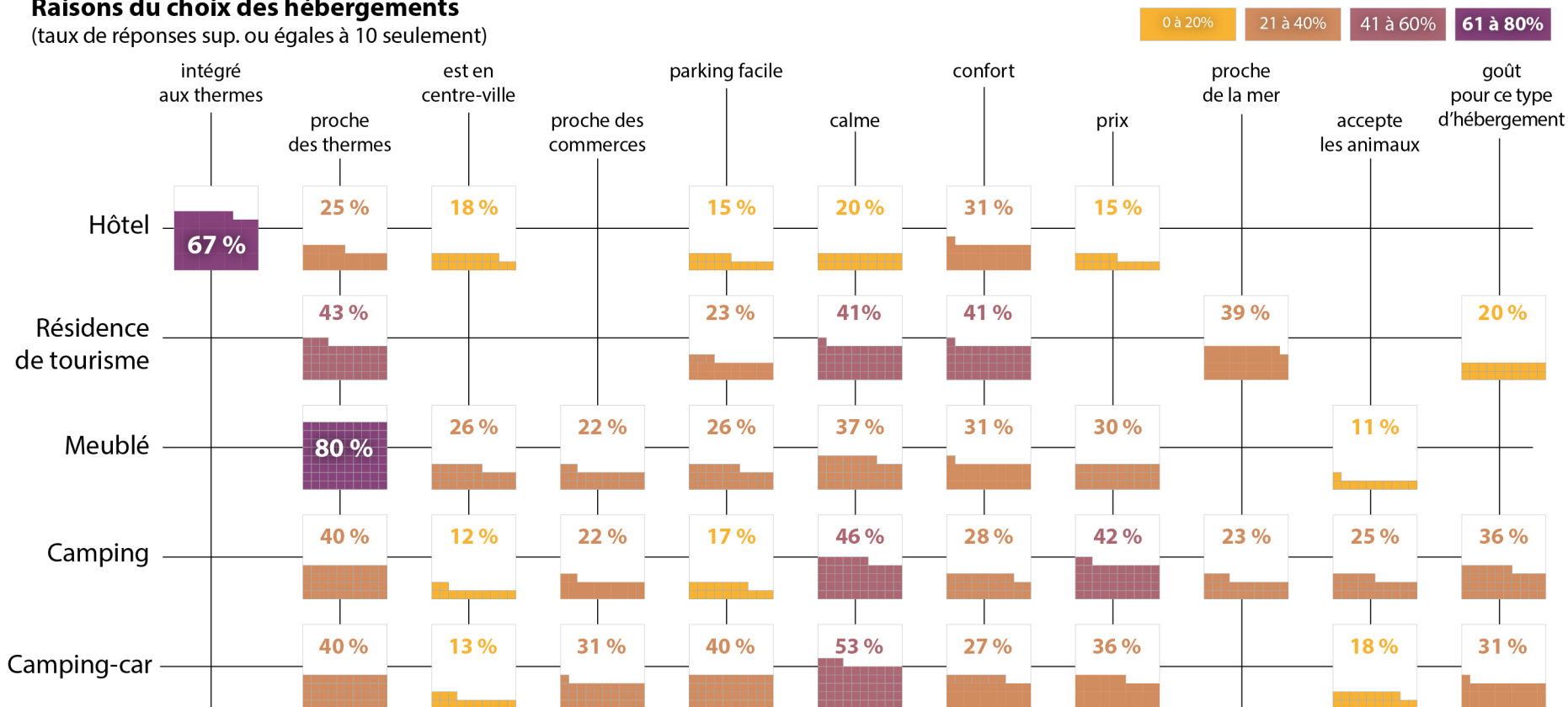


taux par saison ■ printemps ■ été ■ automne

# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

## Motifs du choix de l'hébergement

### Raisons du choix des hébergements (taux de réponses sup. ou égales à 10 seulement)

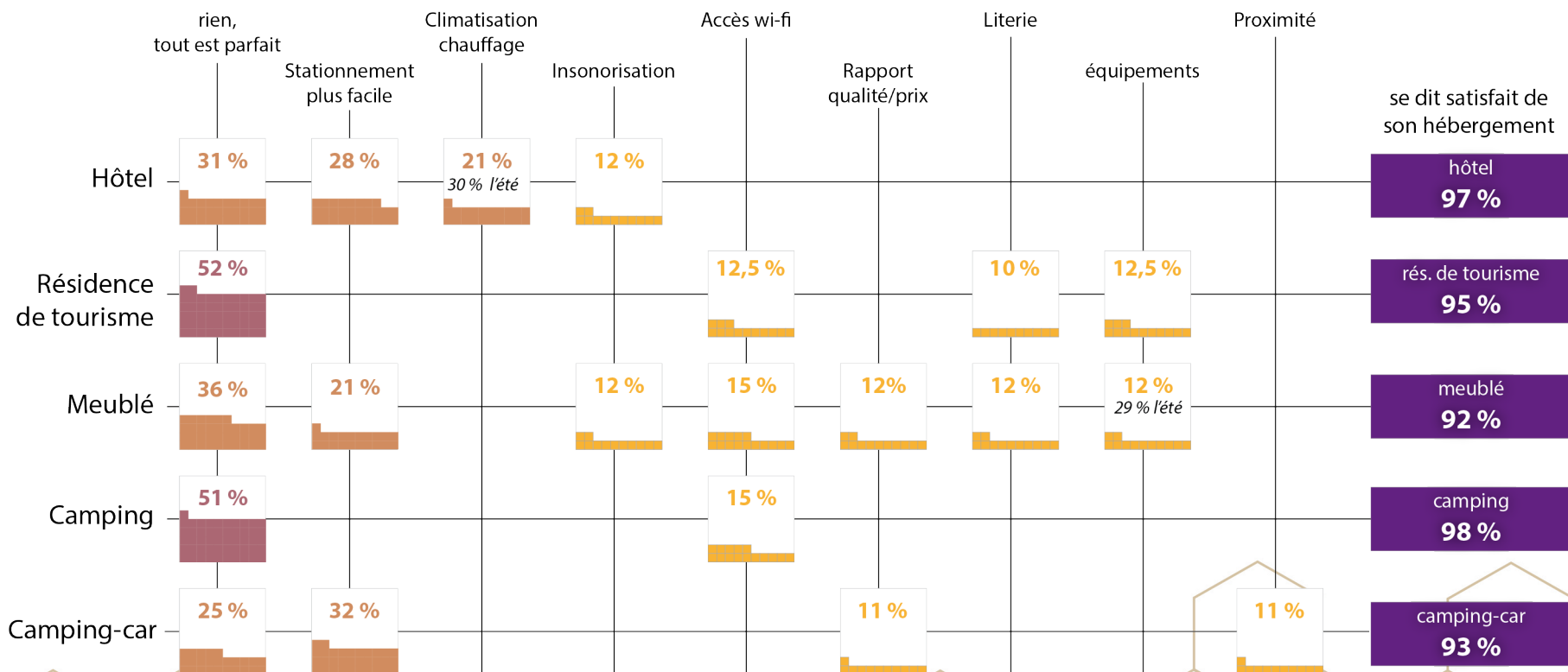


# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

## Satisfaction de l'hébergement

### Améliorations souhaitées dans les hébergements

(taux de réponses sup. ou égales à 10 seulement)

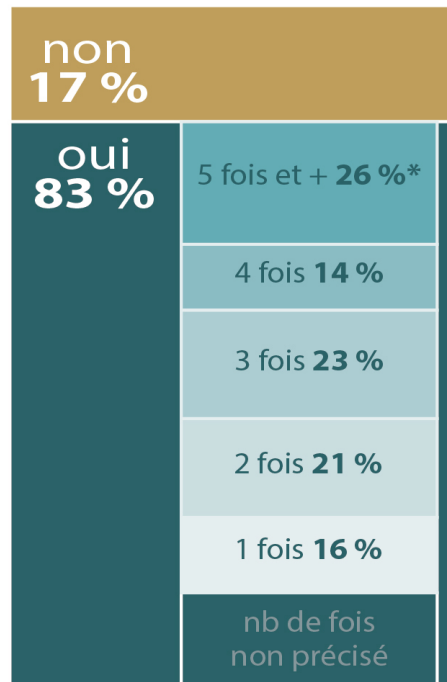


# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

## Les restaurants

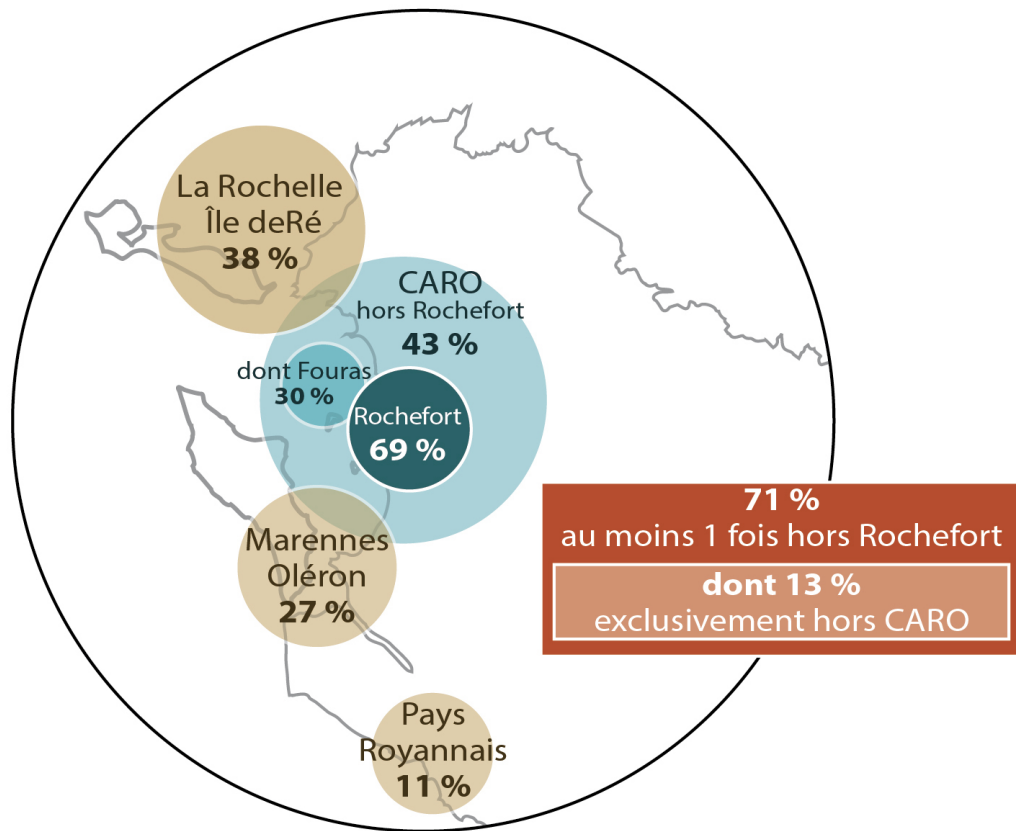
### est allé au restaurant

Pas d'effet saisonnier notable sur les taux



\* ce taux comprend les curistes en hôtel et en pension complète. Seule une part, non quantifiable, correspond réellement à des «sorties au restaurant»

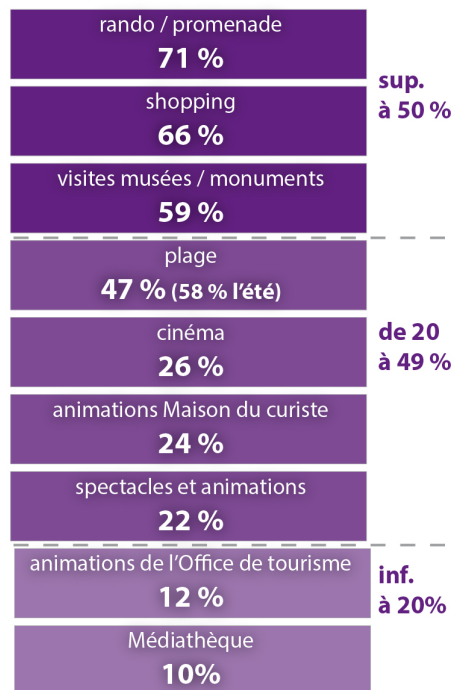
### Lieux où les curistes sont allés au restaurant



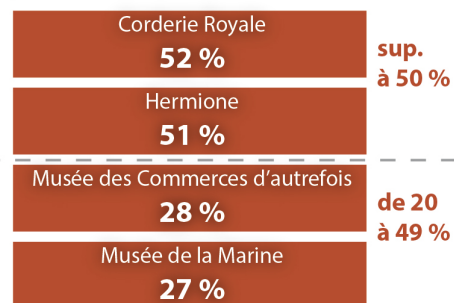
# Qui sont nos curistes ? Résultats de l'enquête

## Les loisirs

### Palmarès des activités de loisirs pratiquées par les curistes

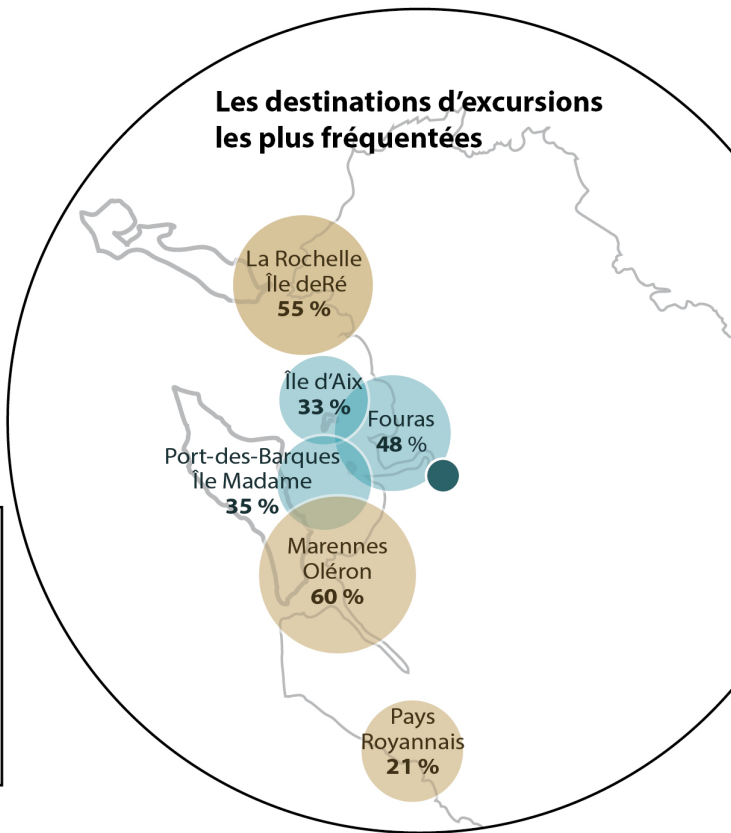


### Palmarès des sites les plus visités par les curistes



### Les lieux d'informations sur les activités les plus souvent cités par les curistes

64 %	l'Office de Tourisme
37 %	la Maison du curiste
21 %	l'hébergement
18 %	l'affichage





# Quelques pistes de réflexion

Les sujets évoqués par les curistes dans les commentaires libres

40 % des répondants à l'enquête ont laissé un commentaire

## Le curiste aime l'anonymat de la ville mais apprécie qu'on prenne soin de lui.

L'enquête montre que les curistes apprécient globalement leur séjour.

la qualité des soins

le cadre de vie

la richesse du patrimoine bâti et naturel

autant d'atouts qui expliquent la progression de la fréquentation des thermes et la fidélité des curistes.

Il ne nous paraît pas possible pour autant de ne pas prêter attention à certaines observations récurrentes d'une population qui effectue de longs séjours sur le territoire et qui constitue un formidable relais d'opinion pour celui-ci.

# Quelques pistes de réflexion

## Les sujets évoqués par les curistes dans les commentaires libres

40 % des répondants à l'enquête ont laissé un commentaire

### Hygiène et propreté :

déjections canines et sacs poubelles. Action souhaitable de la police municipale dans le secteur thermal

### Stationnement payant aux abords des thermes :

forfait curistes ou gratuité pendant la durée des soins avec une vignette délivrée par l'établissement thermal ? Amélioration de la signalisation des parkings gratuits à proximité et des accès entre ceux-ci et l'établissement thermal

### Transports en commun :

le forfait curiste de R'bus est peu utilisé alors que beaucoup de curistes ne souhaitent pas utiliser leur véhicule. Problème de communication ?

Une réflexion pourrait être engagée sur l'adaptation de certains horaires à ceux de la cure

### Aménagements de proximité :

des bancs supplémentaires près de l'entrée des Thermes ainsi qu'un minimum de protection solaire

### Amélioration de l'accès Wifi

# Quelques pistes de réflexion

## Les sujets évoqués par les curistes dans les commentaires libres

40 % des répondants à l'enquête ont laissé un commentaire

### Animations :

beaucoup des animations ou activités proposées sur Rochefort Océan ont lieu l'après-midi, ce qui en exclut de facto une partie des curistes

### Information :

la surabondance des lieux et des sources d'information constitue un problème. Plusieurs pistes pourraient être étudiées, par exemple un site internet dédié pour les curistes, la création d'un passeport curiste...

### Accueil :

beaucoup de curistes arrivent le dimanche et éprouvent un fort sentiment de ville morte. Réfléchir à un premier accueil (OT, Maison du curiste ?), particulièrement pour les nouveaux curistes, offrant infos pratiques (transports en commun, parkings, commerces....) et documentation

## Dans le cadre du développement du thermalisme à Rochefort

### Reproduire tous les cinq ans une enquête équivalente :

(dans un cadre local, départemental, régional ?) et assurer sa diffusion auprès de tous les acteurs.

### Analyser plus finement les besoins de quelques populations spécifiques :

les moins de 65 ans, les camping-caristes, les super fidèles...

# Dans le cadre du développement du thermalisme à Rochefort

Une activité économique de compétence communale ou communautaire ?

## Privilégier l'hébergement hôtelier

résidences de tourisme et camping au détriment des meublés ?

Il semble en effet que l'effet thermal et la tendance des propriétaires à produire des petits logements rendent très difficile pour les familles de trouver à se loger dans un large secteur autour des thermes.

## Médecins thermaux

le BET chargé de l'étude sur le développement du thermalisme estime à 3 ETP supplémentaires les besoins en médecins thermaux générés par 25 000 curistes/an.

Ceci dans un contexte actuel de saturation des médecins et avec la perspective de nombreux départs en retraite. Une action de «commercialisation» du thermalisme de Rochefort auprès des facultés de médecine de Bordeaux et Poitiers devra être menée suffisamment en amont

## Réseau de villes thermales

Renouer avec certains réseaux que la Ville a quittés, comme le CNETH, peut-être en créer dans la Nouvelle Aquitaine.

## Maison du Curiste

Intégrer la Maison du curiste dans le nouvel ensemble thermal et peut-être réfléchir à une orientation moins touristique de son activité.